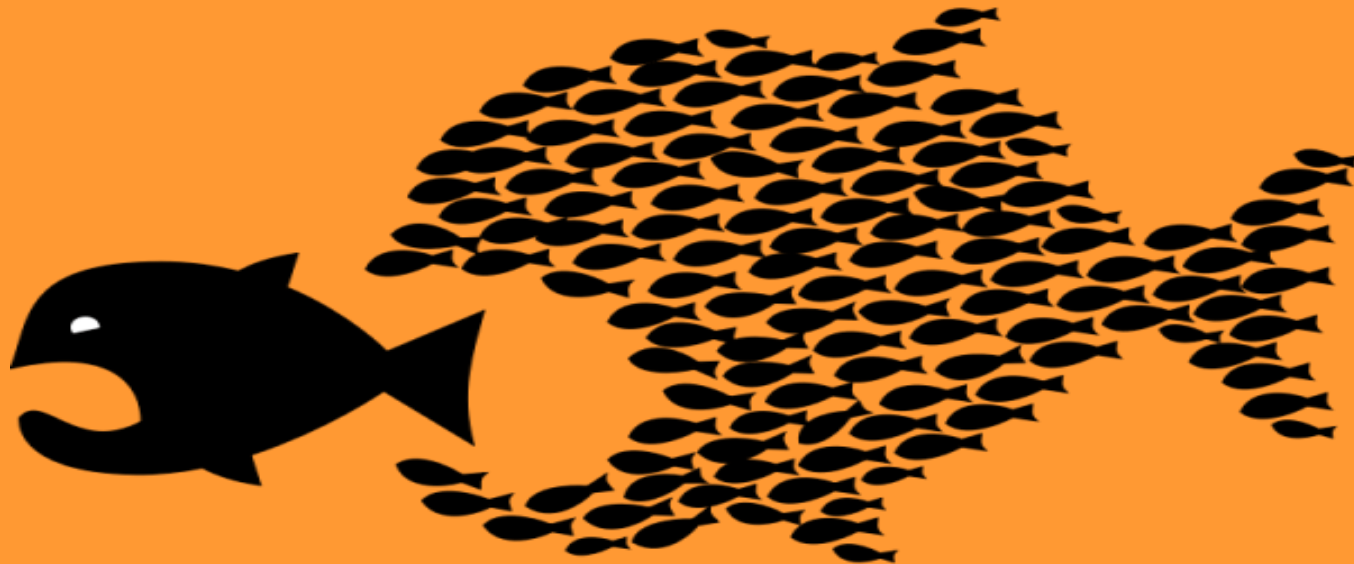


2019年度資金分配団体向け PO研修 (前期)

コミュニティ・オーガナイズ（CO）とは



ORGANIZE!



NPO法人コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン
安谷屋貴子

コミュニティ・オーガナイズジングとは

スイミー



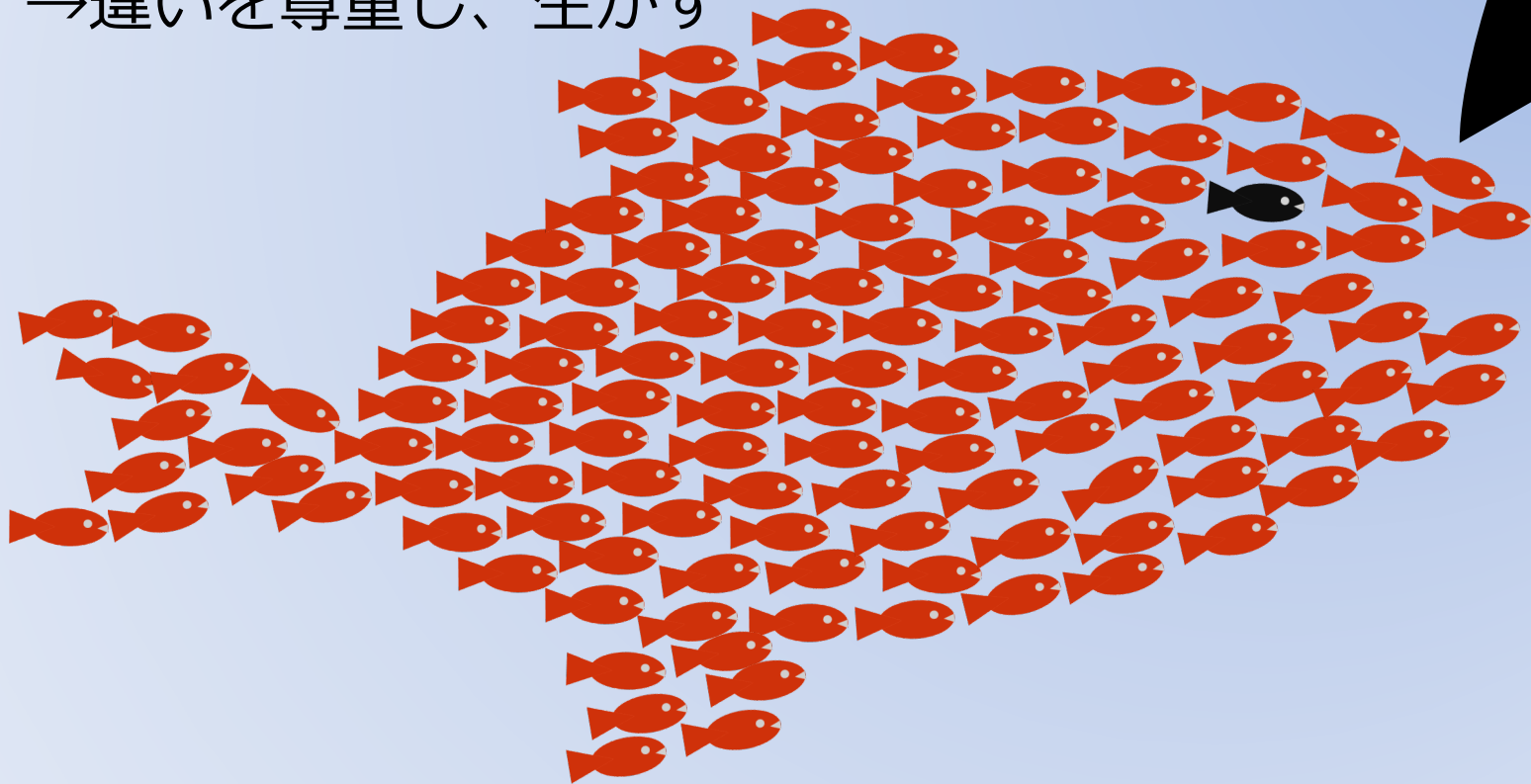
Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズジング・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズイングとは

- 小さな魚たちが力を合わせ、大きな魚を追い払う
→ 小さな力を結集して大きな力を作る
- 赤い魚が体を、黒い魚が目になる役割を果たす
→ 違いを尊重し、生かす



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズイング・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズングとは



- 20世紀初頭のアメリカで、社会的弱者（女性、労働者、移民、有色人種）の声を社会に届ける取り組み、実践から生まれる。
- ヨーロッパ、南米、中東、アジアに広がる。

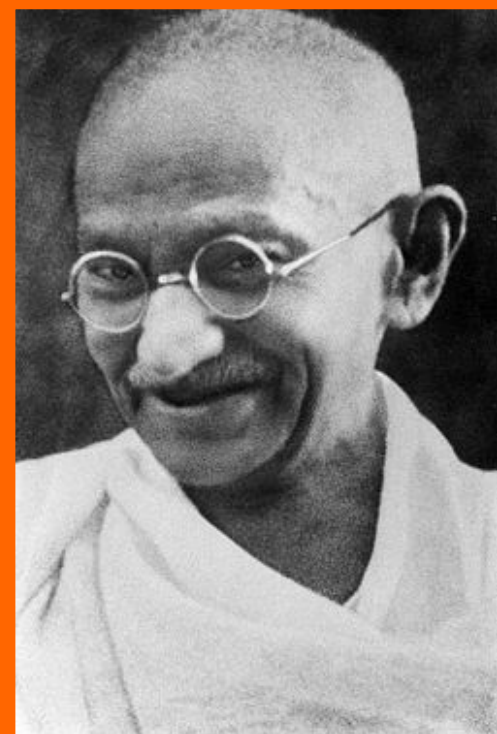


Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN

キング牧師（黒人公民権運動）



- 生まれながらのリーダーだったわけではない
- オーガナイズングを学ぶ学校に通い、どうしたら組織化をし、普通の人たちの力で社会変化を起こせるのか？を学んだ
- 彼らとともに複数のリーダーがオーガナイズングを学び、自分たちで実践し、リーダーをたくさん育てた



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

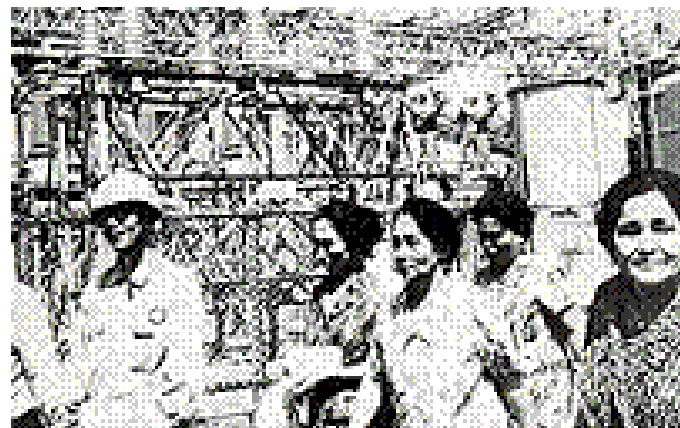
©2014 Community Organizing JAPAN

日本のコミュニティ・オーガナイズing

- 一揆
- 講
- 自治会
- 児童会・生徒会
- 公害運動
- 患者運動
- 労働運動
- 地域福祉
- 消費者運動
- 多数！



婦人会による工場見学



資料：北九州市



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズing・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN

COJとマーシャル・ガンツ博士

ハーバード・ケネディスクール
公共政策の上級講師及び
リベラル・アーツ学部社会学講師



農場労働者のオーガナイズング



オバマ選挙
キャンペーン



コミュニティ・オーガナイズイングにおけるリーダーシップとは？

- 「責任」を引き受けること
(自分自身)

- その「責任」とは、
他者が次の事をできるようにすること
(他者)

- 先の見通しが立たない不確かな状況下で、
共有した目的を達成すること
(行動)



なぜ、パブリック・ナラティブが必要なのか？

私が運動家だった
ときは戦略にばかり
興味があった。しかし、

戦略だけでは
人は行動しない
ことを知った。



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN

5つのリーダーシップの実践

オーガナイズ されていない状態	リーダーシップ	オーガナイズ された状態
消極的	ストーリーの共有	意欲的
バラバラ	関係に基づいたコミットメント	団結
漂流	明確な組織構造	調整
反応的	創造的な戦略	自発的
無効	測定でき、目標のある行動	有効



戦略

🧠 HEAD/ 頭

ナラティブ

❤️ HEART/ 心

認識的
な理解

経験の
厳しい内省

どのように？

認知的

議論の理論
(ロゴス)

分析

経験の
物語を語る

なぜ？

感情

議論が起こす感情
(ペーソス)

モチベーション

感情的
な理解

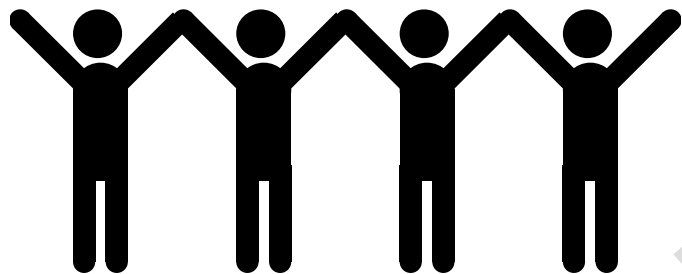
行動

🖐️ HAND/ 手

コミュニティ・オーガナイズの鍵：3つの質問

①同志（課題の当事者）
は誰か？

②同志が直面している
困難は何か



持っている資源

パワー（問題解決能力）

③同志の資源をどう
創造的に使い、困難
に立ち向かえるパワ
ーに変えられるか



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN

資源とは何か

人々



技能



有形物



時間



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN

社会課題とパワー（問題解決能力）の関係

社会課題はパワーの無い所に起こるため、解消しにくい

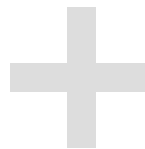


“課題解決”を“当事者の資源”による
パワーで行い“パワーの不均衡”を解消する

課題解決の主体

課題の当事者

多くの課題において
「被支援者」とされがちな人達が
「課題解決の主体者」となる



課題解決のパワー源

当事者の資源

当事者達が持っている資源
(スキル, 経験, 資金等) を集め
課題解決のパワーに変える





1. ストーリーを語る
 2. 関係を作る
 3. チームを作る
 4. 戦略を作る
 5. アクションする
- ➡ 組織ができる

普段からしていること。
それを意図的に、
効果的に！

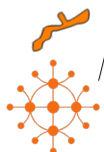
NPO法人コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン



- ・ 2014年団体設立
- ・ ワークショップ事業と
オーガナイズ
(実践伴走) 事業

vision :
仲間と一緒に変えていく、
という希望に満ちた社会へ

mission :
人々のパワーで変化を起こす
手法と勇気を届ける



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN

ワークショップで学び体験する5つのリーダーシップ

「リーダーシップは誰でも学べる」

5つのリーダーシップにより構成

①

パブリック・ナラティブ

-価値観を軸にしたストーリーテリング-

②

関係構築

-価値観でつながるための1対1の会議方法-

③

チーム構築

-チームメンバーで作る目的・ルール・役割-

④

オーガナイズিং戦略

-パワー分析とキャンペーン戦術-

⑤

アクション

-変化を起こすための具体的な行動設計-



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

ワークショップ事業と実践伴走事業

①

ワークショップ事業

●ワークショップの仕組み化

ワークショップの
講義・演習内容確立とコーチ・講師育成を仕組み化し提供

●教科書の改良

アメリカで使われているワークショップ用教科書を日本用に編集。現在第14版



②

実践伴走事業

●東北被災地での実践伴走

日本財団様の助成を受け、被災地の団体にコーチングを実施

●多分野でのCO実践伴走

政治、ジェンダー、地域福祉、労働問題など多分野に渡りコーチングを実施



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN



COを学び、実践したくなったら



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN

NPO法人COJ主催ワークショップ

5つのリーダーシップを2日間で学ぶ“フルワークショップ”を1年に2回開催。定員36名。
次回開催は**2022年3月12日（土）13日（日）@zoom**
参加希望の場合はウェイトリストへのご登録を ↓



組織のニーズに沿ったカスタマイズワークショップも実施しています。
info@communityorganizing.jp
までお問合せください。



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズングについてのオススメ書籍



『社会はこうやって変える！
ーコミュニティ・オーガナイズング入門』
マシュー・ボルトン著、法律文化社、2020年



『コミュニティ・オーガナイズング
ーほしい未来をみんなで創る5つのステップ』
鎌田華乃子著、英治出版、2020年



『世界を動かす変革の力
ブラック・ライブズ・マター
共同代表からのメッセージ』
アリシア・ガーザ著、明石書店、2021年



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

【資料使用条件】

COJの講義スライドには ©2014 Community Organizing Japanと記載することとします。

- ・本資料の著作権は、特定非営利活動法人コミュニティ・オーガナイズ・ジャパンに帰属します。
- ・本資料を改変して使用する場合には、「コミュニティ・オーガナイズ・ジャパンの資料を基に作成」との注釈を入れてご使用下さい。
- ・本研修ご参加の皆さまがご自身の所属されている団体内や、ご自身が現在行っているキャンペーンの関係者との間で本資料を使用する場合には、どうぞ積極的にご活用下さい。ただし、商用での利用はおやめ下さい。
- ・本資料を講演、講義等、公の場での発表の際に使用する場合には、特定非営利活動法人コミュニティ・オーガナイズ・ジャパンまでご一報下さい。

【連絡先】

特定非営利活動法人コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン

代表理事 安谷屋貴子

info@communityorganizing.jp



Community Organizing JAPAN

NPO法人 コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン

©2014 Community Organizing JAPAN